

内部通讯

第 202301 期

(总第 109 期)

湖北省储备粮油管理有限公司

2023 年 1 月 14 日

深耕企业文化 凝聚发展合力

综合部 宋杰

公司组建以来，深耕企业文化，筑牢使命感、归属感、荣誉感；凝聚发展合力，激发责任心、进取心、事业心，团结带领全体干部职工胸怀“国之大者”，坚决扛稳保障粮食安全政治责任，共同守住管好“荆楚粮仓”。

一、植根理念，锚定目标。2013 年公司重组后，随即开展省级储备资源整合，稳步发展成为下辖 8 家子公司的省级储备粮油主导企业、落实粮食安全党政同责的平台企业，责任重大，使命光荣。为统一思想，明确方向，形成共识，引导大家心往一处

想，劲往一处使，公司持续传导“绿色、发展、和谐、安全”管理理念，持续宣贯“全国一流、省内示范”发展愿景，持续培育具有粮食行业特色的企业文化，以此凝心聚力、培根铸魂，用理念愿景的感召，催生担当作为的动力，圆满完成政策性储备粮油数量真实、质量良好、储存安全、管理规范的工作任务，确保实现国有资产保值增值的履职目标。

二、组建团队，常抓不懈。公司结合实际，吸纳本部和子公司相关人员成立企业文化共享小组，拟定企业文化建设中长期实施规划；紧扣公司年度工作要点，谋划企业文化建设阶段性工作目标和措施。共享小组坚持探索企业文化与企业发展的内在联系，不断创新促进两者有机融合的方式方法；加强与工青妇等群团组织协同配合，坚持开展书香企业、技能比拼、文体竞赛、征文书法、春节年会等活动，推动企业文化建设系列举措落实落地，通过驰而不息的努力，企业文化从一个陌生概念变成公司干部职工喜闻乐见、积极参与的各项活动。

三、强化感知，建树形象。为树立“湖北储备粮油”品牌形象，公司采用现代企业通例，全面导入并规范使用企业形象识别系统，持续培育企业认知，不断深化企业认同，与此同时，公司统一配发四季工装，统一设计安装库区平面图、导引牌，统一仓房专用标牌规格布局、统一订制文具用品，通过在全类物品上嵌入公司标识元素，实现公司品牌形象标准化可视化，引导公司品牌形象逐渐深入人心。此外，各子公司因地制宜，同步作为，在

库区仓房内、道路旁布设富有地域文化特色的宣传标牌展牌，漫步其间，传统文化的精雅气息和新鲜的稻谷清香一起扑面而来。

四、创设平台，推介宣传。公司相继推出官方网站、OA办公系统、微信公众号，陆续设置行业要闻、企业动态、内部通讯等板块，作为对内对外宣传国家粮食方针政策、履行主责主业、职工精神风貌、改革发展成果的平台和载体。在重要法定节假日，公司如期发布精心制作的电子海报，具有浓郁行业特点的文案和画面，让人过目难忘。如遇重大活动，公司将根据主题，筹拍宣传视频，去年世界粮食日和全国粮食安全宣传周到来之际，公司策划拍摄的《胖妞带你看看储粮》一经上线，得到多方点赞；为“喜迎二十大”，公司拍摄制作《粮食人之歌》MV，全景展现粮食职工爱岗敬业、昂扬向上的精神风貌，引发公司上下、社会各界的强烈共鸣，《湖北日报》以“用歌声礼赞职业之美”进行了即时报道。

五、选树典型，见贤思齐。先进典型是企业文化落地见效的最好体现，是企业文化的人格化投射，对企业文化的形成和强化起着极为重要的作用。公司高度重视典型发现、挖掘、总结和褒扬，持续开展年度先进集体和优秀个人评比，通过总结表彰会、典型发言、奖励绩效工资等方式，对先进典型给予充分肯定，同时倡导致敬先进、学习先进、争当先进，营造向上向善的浓厚氛围。为庆祝党的二十大胜利召开，公司遴选二十名先进典型代表，以“群星荟”的形式，张榜宣传他们岗位建功的动人事迹，号召

全体干部职工对标看齐,树牢争先创优意识,强化爱岗敬业观念,奋发有为,扎实工作,全力扛稳粮食安全重任。